

[BUSINESS FILES] □

# HYVEC

## L'excellence du style masculin

LE Groupe Hyvec, représentant exclusif à Maurice de marques haut de gamme telles que Tommy Hilfiger, Ralph Lauren, Gant, Calvin Klein Jeans, Armani Exchange, GAP, Geox, CAT, Hush Puppies, Sebago et Merrell, se distingue par une offre soigneusement élaborée à l'approche des fêtes. Dans ses différents magasins, il propose une sélection élégante et pratique dédiée aux hommes, comprenant des vêtements de qualité, des accessoires raffinés tels que des montres et portefeuilles, ainsi que des articles essentiels comme des sacs en cuir et des chaussures sophistiquées.

En cette période festive, le Groupe Hyvec a également introduit, dans son magasin Luxury Avenue au Tribeca Mall, la marque Hackett. Symbole de l'élégance britannique, Hackett incarne une harmonie parfaite entre tradition et modernité, apportant ainsi une touche d'exclusivité à l'offre déjà diversifiée du groupe.

Heman Sauboorah, COO du pôle fashion du Groupe Hyvec, souligne l'engagement constant de l'entreprise : «Le Groupe Hyvec incarne une vision

*d'innovation et d'excellence, avec un engagement envers la qualité et la satisfaction client. À travers sa filiale Bluefire, le groupe démontre son expertise dans le secteur du retail, en mettant en avant des produits qui combinent style et fonctionnalité. Nos valeurs principales, la créativité et la persévérance, se traduisent dans des solutions modernes et adaptées aux besoins changeants du marché.»*

La stratégie du Groupe Hyvec repose ainsi sur plusieurs piliers essentiels. La diversification des produits permet d'offrir une gamme moderne et variée, adaptée aux attentes spécifiques des hommes. Les campagnes marketing ciblées, notamment durant les fêtes, créent une expérience unique grâce à des offres exclusives. L'expérience client est au cœur des priorités, avec des conseillers dédiés qui garantissent un environnement d'achat agréable et encouragent la fidélité. En complément, le lancement de l'application Loyalty by Hyvec Group, disponible sur Google Play et Huawei App Gallery, renforce cette stratégie en proposant une nouvelle approche de fidélisation.



Dans ses magasins, le Groupe Hyvec constate que les hommes privilégient souvent des cadeaux fonctionnels, au design esthétique et durable, tout en recherchant une personnalisation qui reflète leur style ou celui du destinataire. En réponse, le groupe propose un choix varié de marques haut de gamme, une large gamme de vêtements et d'accessoires mode alliant élégance et praticité, ainsi qu'un service client personnalisé. Ce dernier joue un rôle clé pour guider les clients dans leurs choix et leur permettre de trouver des articles répondant à leurs besoins et à leurs préférences stylistiques.