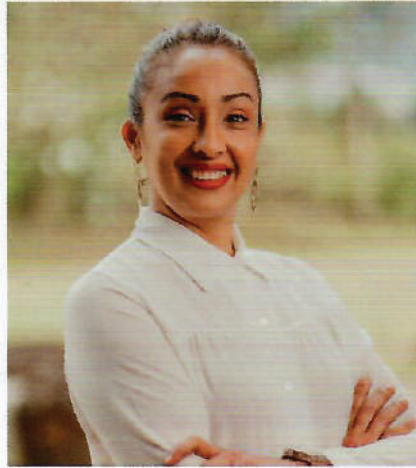


## HYVEC GROUP

# De la diversification à l'expansion globale

LA diversification du groupe Hyvec s'est intensifiée dans les années 2000 grâce au recours aux franchises internationales. Plusieurs entités ont été créées pour promouvoir le développement de ces marques sur le marché, notamment Supertech Equipment Ltd, Bluefire Ltd et CG Royal Foods. Supertech Equipment se spécialise dans la distribution de marques internationales de renom dans le domaine de la finition en construction, telles que Kohler pour les équipements sanitaires et la robinetterie, Exterpart pour les planchers internes et externes, les meubles de bureau de la marque Fursy, ainsi que les cuisines allemandes Siematic et italiennes Stosa, sans oublier Medi-clinic.

Par ailleurs, Bluefire représente des marques de vêtements et d'accessoires haut de gamme à Maurice avec des points de vente dans les principaux centres commerciaux de l'île tels que Bagatelle Mall, et So'flo ainsi que dans les boutiques hors taxes de l'aéroport. En 2023, le groupe a inauguré Luxury Avenue, l'un de ses plus grands magasins au Tribeca Mall. S'étendant sur 700 mètres carrés, il abrite les marques Tommy Hilfiger, Gant, Ralph Lauren et Calvin Klein.



BEATRICE BIJOUX BELLEPEAU, HEAD OF PUBLIC RELATIONS, HYVEC GROUP

En 2021, la compagnie CG Royal Foods a ouvert son premier restaurant Burger King à Bagatelle Mall et a continué son développement sur le territoire en ouvrant plusieurs autres restaurants à Port-Louis, à l'aéroport, à Grand Baie la Croisette, La City Trianon et Tribeca Mall.

Depuis 2017, le groupe se développe à l'international. Il a étendu ses activités en

Afrique du Sud, notamment avec la marque GAP à Sandton City, l'un des centres commerciaux les plus prestigieux du pays. En 2023, le groupe Hyvec a ouvert une antenne au Moyen Orient en proposant les produits de la marque Medi-Clinic et s'est implanté aux Seychelles où il distribue la marque Kohler. Parmi les autres marques prestigieuses qui font confiance au groupe, on retrouve Tommy Hilfiger, Ralph Lauren, Gant, Armani Exchange, Calvin Klein, Geox, Caterpillar, Hush Puppies, Merrell, Sebago, Fila, Mont Blanc, et Burger King. De nouvelles marques de renommée internationale viendront bientôt enrichir le portefeuille déjà bien diversifié.

«Pour rester compétitif localement, le Groupe Hyvec, via ses sociétés affiliées, surveille attentivement les tendances du marché et adapte ses stratégies en conséquence. Nous accordons une grande importance aux besoins de nos clients, en leur offrant les dernières tendances et en maintenant la qualité de nos produits et services. Notre communication est largement axée sur les réseaux sociaux», conclut Béatrice Bijoux Bellepeau, Head of Public Relations de Hyvec Group.